



Die Cura Marketing GmbH ist ein innovatives, international tätiges Unternehmen mit über 130 Mitarbeitern im Bereich Kosmetik, Nahrungsergänzung und Parfümerie. Mit der Marke Judith Williams Cosmetics sind wir Marktführer im wachsenden europäischen Teleshopping (Omnichannel Versandhandel) und suchen zur Verstärkung des Teams einen

Produktmanager Teleshopping Judith Williams Cosmetics (m/w/d)

Vollzeit/Standort Innsbruck

Worum geht's genau?

- | Als bereits erfahrener, leidenschaftlicher und beautyaffiner Produktmanager verantwortest du den gesamten Entwicklungsprozess neuer Kosmetikprodukte von der Idee, über die Konzeption bis hin zur Entwicklung und Vermarktung.
- | Somit gehört die zielgerichtete und selbstständige Planung, Organisation und Abwicklung des Produktentwicklungsprozesses zu deinen täglichen Aufgaben. Die professionelle Zusammenarbeit und Kommunikation (auch in Englisch) mit verschiedensten Abteilungen (Vertrieb, Einkauf, Qualitätsmanagement, etc.) und externen Lieferanten (Hersteller, Lohnabfüller, Designer) ist hier von großer Bedeutung.
- | Zusätzlich beobachtest, analysierst und bewertest du Trends sowie Marktentwicklungen, erarbeitest entsprechende Vermarktungsstrategien, erstellst Kalkulationen und Präsentationen.
- | Deine Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Einsatzbereitschaft zeichnen dich im Arbeitsalltag aus.

Was erwartet dich bei uns?

- | Modernes Arbeitsumfeld in einem neuen Firmengebäude mit Wohlfühlatmosphäre
- | Junges Team, das Spaß an der gemeinsamen Arbeit hat
- | Möglichkeit eigenständig zu arbeiten und sich persönlich weiterzuentwickeln
- | Flexibles Arbeitszeitmodell: Gleitzeit ohne Kernzeiten
- | Attraktive Sozialleistungen:



Kantine mit
Dachterrasse



Weiterbildungs-
möglichkeiten



Parkplätze



Mitarbershop



Ermäßigung
VVT-Jobticket



Diverse Sport-
angebote

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bewerbungen bitte an jobchance@cura.co.at senden oder online bewerben.

Eintrittstermin ab sofort

Deine bisherige Berufserfahrung wird honoriert und als Überzahlung auf das Mindestentgelt von 2.500,00 Euro berücksichtigt.

Cura Marketing GmbH • Dr.-Franz-Werner-Straße 19 • 6020 Innsbruck

Wir weisen darauf hin, dass die von dir übersandten Bewerbungsunterlagen ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens gespeichert und bearbeitet werden. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden die Unterlagen unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen gelöscht.

