

Presseaussendung

15. Jänner 2016

Offizielle Eröffnung des "CURA Cosmetic Competence Centers"

Das Tiroler Kosmetikunternehmen CURA Cosmetic eröffnet neues Firmengebäude und macht Innsbruck zum internationalen Kosmetik Hot-Spot.

Am Freitag, den 15. Jänner 2016, wurde im Beisein von Bürgermeisterin Mag. Christine Oppitz-Plörer das neue Betriebsgebäude der Firma CURA Cosmetic in Innsbruck offiziell eröffnet. Büros, Lager, Konfektionierung sowie ein hochmodernes Testinstitut für Kosmetika sind nun unter einem Dach vereint.

Vom 3-Mann-Betrieb zum internationalen Erfolgsunternehmen

Als vor 17 Jahren der Henkel-Schwarzkopf Konzern aus Tirol abwanderte, beschloss Roland Kohl gemeinsam mit weiteren ehemaligen Mitarbeitern eine eigene Firma zu gründen. Was klein begann hat sich mittlerweile zu einem international tätigen Erfolgsunternehmen entwickelt. Cura Cosmetic ist spezialisiert auf die Entwicklung von Marken, Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien im Bereich der Kosmetik. Kosmetikprodukte und Parfums werden in Deutschland, Frankreich, England und Russland via Teleshopping sowie europaweit in Drogeriemärkten vertrieben. Die Exportquote liegt bei über 95%.

Schönheit mit der Kraft heimischer Alpenpflanzen

Doch nicht nur international, sondern auch regional setzt CURA Cosmetic Schwerpunkte. So ist es beispielsweise Ziel eines aktuellen Forschungsprojektes, in heimischen Alpenpflanzen neue Wirkstoffe für die Schönheitspflege zu finden. Realisiert wird dieses Projekt gemeinsam mit dem Institut für Pharmakognosie und dem Institut für Altersforschung der Universität Innsbruck.

Bisher wenig bekannte Firma tritt ins Licht der Öffentlichkeit

Während CURA Cosmetic seine Erfolgsgeschichte bisher eher im Verborgenen schrieb, rückt der 6,5 Millionen Euro schwere Bau des neuen Betriebsgebäudes die Firma nun ins Licht der Öffentlichkeit. Innerhalb nur eines Jahres wurde das architektonisch anspruchsvolle sowie funktionelle CURA Cosmetic Competence Center gebaut. „Dass der Termin für die Fertigstellung sogar unterschritten wurde, verdanken wir einerseits der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Stadt Innsbruck und den ausführenden Firmen ATP und Porr“, so der Geschäftsführer Roland Kohl in seiner Ansprache anlässlich der gestrigen feierlichen Eröffnung.

Innsbrucks Bürgermeisterin lobt Vorzeigeprojekt

Bei einer Führung durch den beeindruckenden Firmenkomplex, mit modernen Büros, großzügigem Lager, hauseigenem Testcenter für Kosmetika und Konfektionierung, zeigte sich Bürgermeisterin Christine Oppitz-Plörer begeistert: „CURA Cosmetics ist ein Vorzeigeprojekt für den Ausbau Innsbrucks als Wirtschaftsstandort.“

Qualitative Arbeitsplätze

Insgesamt 75 MitarbeiterInnen sind derzeit bei CURA Cosmetic beschäftigt. Besonders erwähnenswert ist hierbei, dass 40% der leitenden Positionen von Frauen besetzt werden. Mit fortschreitendem Wachstum und laufenden Umsatzsteigerungen werden weitere Arbeitsplätze geschaffen. Konkret werden derzeit 3 qualifizierte MitarbeiterInnen in den Bereichen Marketing und Qualitätssicherung gesucht (Stellenanzeigen finden Sie unter: curacosmetic.com).

Bildnachweis:

Eröffnung des CURA Cosmetic Competence Centers in Innsbruck (v.l.n.r.: Univ.-Prof. Dr. Franz Pegger; Bürgermeisterin Mag.a Christine Oppitz-Plörer; Roland Kohl, Geschäftsführer CURA Cosmetics). Foto: Birgit Kohl.

Weiteres Bildmaterial zum Download:

www.curacosmetic.com/press

Rückfragehinweis:

Cura Marketing GmbH
Mag. Birgit Kohl, BEd
Dr.-Franz-Werner-Straße 19
6020 Innsbruck
T +43/6603744268
birgit.kohl@cura.co.at
www.curacosmetic.com

Facts

Cura Cosmetics ist spezialisiert auf die Entwicklung von Marken, Marketingkonzepten und Vermarktungsstrategien im Bereich der Kosmetik.

- Exportquote von über 95%
- Jährlicher Umsatz: 40 Mio. €
- Firmensitz in Innsbruck: „Cura Cosmetic Competence Center“
- 75 Mitarbeiter
- Anteil der Frauen in Führungspositionen: 40%
- Gründung der Firma: 1999